



VÊ PORTUGAL

5.º FORUM TURISMO INTERNO

7.8 de maio

Teatro Municipal da Guarda

**Inscriva-se e
PARTICIPE!**

www.facebook.com/forumveportugal



Associação de Turismo de Portugal

CENTRO 2020



VÊ PORTUGAL

5.º FORUM TURISMO INTERNO

Teatro Municipal da Guarda | 7 • 8 maio 2018

PROGRAMA E ORADORES



DIA 1 – 7 de maio

9h30 – Sessão de Abertura



Álvaro Amaro

Presidente da Câmara
Municipal da Guarda



Pedro Machado

Presidente do Turismo
Centro de Portugal



Ana Mendes Godinho*

Secretária de
Estado do Turismo

* Por confirmar

11h00 – Painel 1

TURISMO DE NATUREZA: QUE DESAFIOS PARA A SUSTENTABILIDADE?

O ano de 2017 foi dramático no que respeita ao impacto dos incêndios de junho e outubro. As chamas atingiram com violência mais de 50% do território do Centro de Portugal. A somar a todas as perdas materiais e imateriais, registou-se um abalo na confiança dos turistas e operadores, em particular no que se refere à imagem deste destino como local seguro.

É imperativo analisar as questões ligadas à Floresta e as políticas capazes de garantir o seu reordenamento e sustentabilidade; analisar as formas de traduzir a Floresta num produto turístico de excelência; e analisar a eventualidade e a oportunidade para se rever a Estratégia 2027, tendo em conta o impacto dos incêndios em ativos diferenciadores, como a natureza e água.



**Domingos
Xavier Viegas**

Keynote Speaker

Coordenador do Centro de Estudos sobre Incêndios Florestais, Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra

Professor Catedrático do Departamento de Engenharia Mecânica da Universidade de Coimbra. Desde 1985 tem-se dedicado à investigação sobre os incêndios florestais, suportado por uma equipa multidisciplinar, com particular ênfase no estudo do comportamento do fogo e da segurança pessoal.

É autor de um grande número de publicações e participou em vários projetos de âmbito nacional e internacional. Interveio em diversos processos de análise de incêndios e de acidentes, por vezes num âmbito judicial, em Portugal e no estrangeiro.



Miguel Freitas

Secretário de Estado das Florestas e do Desenvolvimento Rural

Engenheiro Agrícola de formação, Miguel Freitas focou muita da sua ação política na área da agricultura e florestas, nomeadamente enquanto foi deputado do PS à Assembleia da República, eleito pelo círculo eleitoral de Faro. Também foi Diretor Regional da Agricultura e docente na Universidade do Algarve, onde lecionou no curso de Engenharia Agronómica.

Até à sua nomeação para o Governo, desempenhava o cargo de Primeiro Secretário da AMAL – Comunidade Intermunicipal do Algarve.

Diretor de Departamento de
Conservação da Natureza e
Florestas do Centro

Licenciado em Engenharia Florestal pela
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.



Viriato Garcez

Presidente da Câmara do Fundão
e da ADXTUR - Agência para o
Desenvolvimento Turístico das
Aldeias do Xisto

Licenciado em Relações Internacionais pelo
Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas
da Universidade Técnica de Lisboa.



Paulo Fernandes

Desempenha atualmente o cargo de Presidente
da Câmara Municipal do Fundão, tendo já
exercido o cargo de Vice-Presidente e Vereador
de pelouros como o desporto, a cultura e a ação
social.

É fundador e presidente da Rede de Aldeias de
Xisto e fundador da Rede das Aldeias Históricas
de Portugal, entre outros organismos
relacionados com o Desenvolvimento Regional.

CEO da A2Z

Licenciado em Engenharia e Mestre em
Ordenamento do Território e Planeamento
Ambiental, pela Universidade Nova de Lisboa.

Trabalhou no INATEL e Ydreams e fundou várias
empresas ligadas ao desporto e turismo de
natureza, como a Azimute 66, a Gesport e a
Ytravel. Atualmente é gestor e consultor desta
última, presente no mercado com as marcas
Portugal A2Z Walking&Biking (operador turístico
EAT e AVT) e A2Z Consulting (consultoria em
turismo de natureza).

É consultor da Rede das Aldeias do Xisto, tendo
mudado a sua residência para uma delas, a Ferraria
de São João, onde criou uma unidade de Turismo
em Espaço Rural. A aldeia foi atingida pelos
incêndios de junho e Pedro Pedrosa criou, de
forma pioneira, uma Zona de Proteção da Aldeia
com a comunidade local.



Pedro Pedrosa

O Turismo de Interior é uma alternativa aos tradicionais destinos de sol e praia e representa uma opção cada vez mais interessante para zonas rurais e cidades de pequena e média dimensão. Neste sentido, pretende-se, neste painel, abordar questões como as novas políticas do setor, a inovação e a sustentabilidade, além de apresentar casos de sucesso em diferentes países e identificar oportunidades para combater o despovoamento e o desemprego.



**Diretor Geral Turismo
da Junta da Extremadura**

Licenciado em Serviço Social pela Universidade de Salamanca. Mestre em Planeamento, Design e Pesquisa em Serviços Sociais pela Universidade da Extremadura.

Trabalhou no Departamento de Ação Social da Cáritas Diocesana de Placência, onde promoveu importantes projetos transnacionais de ação social e emprego (Horizon, Integra). Também em Placência participou em vários movimentos sociais, sendo conselheiro da referida cidade, entre 2007 e 2011, na área económica (Agência de Desenvolvimento, Projetos Europeus Netur, Eco-cidade, Red Nova Sostenible) e na área de segurança (Plano de Mobilidade).

Deputado na Assembleia da Extremadura entre 2011 e 2015, onde foi porta-voz do Turismo e Comércio.

**Francisco
Martín Simón**



**Presidente
da ViniPortugal**

Foi Presidente do Instituto do Vinho do Porto, hoje Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, entre 1999 e 2008. Assume a presidência da ViniPortugal desde Abril de 2011.

A ViniPortugal é a organização interprofissional do Vinho de Portugal, reconhecida por Despacho do Ministério da Agricultura, sendo a entidade gestora da marca Wines of Portugal.

Fundada em 1997 enquanto associação privada sem fins lucrativos, agrupa estruturas associativas e organizações de profissionais ligadas ao comércio (ACIBEV e ANCEVE), à produção (FENAVI e FEVIPOR), às cooperativas (FENADEGAS), aos destiladores (AND), aos agricultores (CAP) e às Denominações de Origem (ANDОВI).

Jorge Monteiro

Casas do Côro

Aos 18 anos foi para Inglaterra, com o objetivo de cursar de Engenharia Têxtil na Universidade de Leeds. Por motivos familiares, teve de regressar para gerir o negócio da família, a Têxteis Evaristo Sampaio. Atualmente, é administrador geral da empresa, que exporta 80% da produção.

Quase todo o seu tempo livre é dedicado às Casas do Côro, empreendimento turístico que criou em Marialva e que é reconhecidamente uma unidade de qualidade superior no Centro de Portugal. É também Diretor dos Bombeiros Voluntários da Guarda, membro da Direção da Associação das Aldeias Históricas de Portugal e vice-presidente do NERGA - Núcleo Empresarial da Região da Guarda, entre outros cargos.



Paulo Romão

Coordenador da Unidade de Missão para a Valorização do Interior

Licenciado em Engenharia Agronómica e bacharel em Engenharia de Produção Florestal.

Já desempenhou várias funções ligadas à conservação da natureza e à floresta. De 2004 a 2005, foi responsável pela Divisão do Núcleo Florestal do Pinhal Interior Sul, no atual Instituto da Conservação da Natureza e Florestas. De abril a outubro de 2005, foi Adjunto do Secretário de Estado do Desenvolvimento Rural das Florestas. De outubro de 2005 a 4 de março de 2016 exerceu o cargo de Presidente da Câmara Municipal de Proença-a-Nova, onde já tinha sido Vereador.

É igualmente dinamizador de diversos projetos associativos, ligados à floresta e à agricultura.



João Paulo Catarino

MODERADOR

Urbanista, Arquiteto Paisagista e Engenheiro Agrónomo

Doutorado e com agregação em Planeamento do Território, é professor e investigador da Universidade de Lisboa desde 1976.

É autor de projetos como o Parque da Cidade do Porto, distinguido pela Ordem dos Engenheiros como uma das 100 Obras de Engenharia Civil do Século XX em Portugal. Tem publicada extensa obra sobre a teoria e prática do urbanismo, premiada nacional e internacionalmente.



Sidónio Pardal

As empresas e empresários continuam a apostar em projetos de inovação produtiva, de qualificação, internacionalização, investigação e desenvolvimento tecnológico. A procura aos incentivos do Portugal 2020 tem registado índices elevadíssimos. O Governo anunciou o reforço das verbas dos sistemas de incentivos, para continuar a apoiar os inúmeros concursos de novos projetos de investimento empresarial a que se assiste, de norte a sul do País. Importante será apoiar a captação de negócio para o interior do país, discriminando positivamente as empresas que pretendam investir nos territórios de baixa densidade. Há, cada vez mais, a necessidade de pensarmos “Portugal por inteiro”.

Com este painel, pretende-se encontrar caminhos, ideias e medidas que ajudem a minimizar as assimetrias regionais e criar riqueza que promova o desenvolvimento integrado do nosso país, procurando encontrar-se medidas integradas e corretivas das assimetrias existentes.



**Presidente da Comissão de
Coordenação e Desenvolvimento
Regional do Centro**

Doutorada em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, onde desempenha funções de Professora Auxiliar desde abril de 2007. Entre abril de 2007 e fevereiro de 2013 foi investigadora do CES - Centro de Estudos Sociais.

Foi Auditora na multinacional Ernst & Young entre setembro de 1994 e outubro de 1995. De fevereiro de 2010 a maio de 2014, foi Vogal Executiva da Comissão Diretiva do Programa Operacional Regional do Centro. Preside à Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro desde 2014, onde já tinha sido Vice-Presidente de 2008 a 2010.

Ana Abrunhosa

Keynote Speaker



**Conselho Geral da AHP -
Associação da Hotelaria de
Portugal**

Iniciou a sua carreira como consultor na BDO Binder. Foi presidente da Associação de Hotelaria de Portugal (AHP). Atualmente, é o CEO da Natura IMB Hotels e do IMB Group (H2otel, Puralã - Wool Valley Hotel&Spa, Hotel Lusitânia Congress&Spa, Hotel Vanguarda, Covilhã Parque Hotel, Clube de Campo da Covilhã e a IMB-Imobiliária).

Foi Vice-Presidente da ARPT - Agência Regional de Promoção Turística do Centro de Portugal e da ATP - Associação de Termas e Spas de Portugal.

Luís Veiga

Diretor-geral AHRESP - Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal



José Manuel Esteves

Diretor-geral da AHRESP desde 1997. Licenciado em Gestão e Administração de Turismo e Hotelaria, pelo Institut International de Formation Supérieure en Hotellerie et Tourism/ Glion-Suíça; bolseiro da OCDE; diplomado pela Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa; curso de Direção Hoteleira do Instituto Nacional de Formação Turística.

Antes de se dedicar ao associativismo, foi diretor-geral de vários hotéis e grupos hoteleiros, em Portugal e no estrangeiro, consultor técnico de empresas turísticas, económicas e imobiliárias, e consultor e coordenador de projetos em Portugal e no Brasil, onde viveu. Foi ainda professor universitário no Rio de Janeiro.

Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo da Universidade de Aveiro



Carlos Costa

Professor Catedrático e diretor do Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo (DEGEIT) da Universidade de Aveiro. É Licenciado em Planeamento Regional e Urbano pela Universidade de Aveiro e Doutor em Turismo pela Universidade de Surrey (Reino Unido).

É Diretor do Programa Doutoral em Turismo e Coordenador do Grupo de Investigação em Turismo e Desenvolvimento do Centro de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP). É membro regular das equipas de avaliação da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior.

É ainda Diretor técnico-científico da *spin-off* em Turismo IDTOUR-Unique Solutions.



VÊ PORTUGAL

5.º FORUM TURISMO INTERNO

inscreva-se e
PARTICIPE!

7.8 de maio
Teatro Municipal da Guarda

www.facebook.com/forumveportugal

20h00

JANTAR OFICIAL “VÊ PORTUGAL” E ENTREGA DOS PRÉMIOS “TURISMO CENTRO DE PORTUGAL”

Pelo segundo ano consecutivo, o Turismo Centro de Portugal irá **homenagear personalidades** que se destacaram no setor turístico nacional e regional, durante um jantar oficial.

Serão também entregues os Prémios do **Concurso de Empreendedorismo Turístico “José Manuel Alves”** e o **Concurso de Teses Académicas**, instituídos pelo Turismo Centro de Portugal.

O jantar terá lugar no **Hotel Lusitânia**. A participação no jantar oficial do “Vê Portugal” é gratuita e limitada, com obrigatoriedade de inscrição e sujeita a confirmação.



DIA 2 – 8 de maio

9h30 – Painel 4

NOVAS TENDÊNCIAS NA PROMOÇÃO DOS DESTINOS

A aposta no online e no digital é cada vez mais, unanimemente, apontada como “a forma” privilegiada de promoção turística. Estas plataformas permitem um maior e mais eficaz conhecimento sobre o cliente, alinhar a oferta das empresas com as necessidades dos turistas, uma monitorização eficaz e disponibilizar conhecimento atempadamente e de forma acessível. Há, no entanto, riscos subjacentes a esta aposta exclusiva.

Neste painel, vão discutir-se as novas tendências na promoção dos destinos, desde os blogues à indústria cinematográfica, analisando o impacto de cada um desses meios na atração de turistas.



Blogger
“O Meu Escritório é Lá Fora!”

Criador do blogue “O Meu Escritório é lá Fora!”, onde relata as suas experiências, viagens e sonhos.

O blogue recebe mais de 1 milhão de visitas por ano e arrecadou já uma mão-cheia de prémios e distinções, com destaque para o galardão de “Blogue de Viagens Mais Popular de 2017”, prémio promovido pela FITUR - Feira Internacional de Turismo de Madrid.

Carlos Bernardo



Blogger
“Nelson Carvalho”

No início de 2014, apenas seis meses depois de fundar o blogue, foi considerado o blogger de Viagens Europeu, na FITUR. Em 2015, ganhou o 2015 World FITUR Travel Blogger.

O livro “My Portuguese Travel Cookbook”, publicado em parceria com a APECE, ganhou dois World Gourmand Cookbook Awards: o melhor e-book digital (2016) e o melhor livro de viagens culinárias (2017).

Recentemente, tem dedicado o tempo a produzir vídeos de viagem inspiradores, procurando contar histórias de territórios através da sua comida, vinho e pessoas.

Apaixonou-se por uma viagem à Alemanha e agora Berlim é a sua casa.

**Nelson
Carvalho**

Senior Vice-President
Business & Operations, CISION



Uriel Oliveira

Nasceu em Coimbra em maio de 1971. Licenciado em Comunicação Empresarial pelo Instituto Superior Miguel Torga, frequentou também a licenciatura em Jornalismo na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.

Especialista em comunicação, trabalha em *media intelligence* desde 1990. É vice-presidente da Cision Portugal e responsável pela direção operacional, inovação, estratégia, desenvolvimento de negócio, marketing e comunicação corporativa.

Ator, Argumentista e Cineasta



Ruben Alves

Realizador do filme "A Gaiola Dourada", enorme êxito de popularidade. Rúben Alves (Paris, 9 de janeiro de 1980) é um ator, argumentista e cineasta luso-francês.

A sua formação enquanto ator passou pelo Studio Alain de Bock, onde aprendeu durante dois anos, e pelo Studio Pygmalion.

Estreou-se na realização de longas-metragens com "A Gaiola Dourada", que venceu o Prémio do Público nos European Film Awards, em 2013.

MODERADORA

Diretora Executiva
do Imagens de Marca



Cristina Amaro

Autora, Pivot e Diretora Editorial do Imagens de Marca durante 14 anos, abraça hoje novos desafios, assinando espaços de autor na SIC, SIC Notícias, SIC Internacional e Imagens de Marca online. A agora Diretora Executiva da marca, acumula funções com a gestão da empresa que fundou em 2003, a I'M in Motion, e com a Presidência da Empower Brands Community, movimento agregador de marcas saudáveis.

Formada em Publicidade e Marketing pela Escola Superior de Comunicação Social, com especializações em Marketing e Gestão de Imagem pela Universidade Católica de Lisboa e Nova e Complutense de Madrid, fez vários cursos na área do jornalismo em Portugal e no Brasil.

O turista, os seus valores e as suas necessidades vão ser o eixo central da configuração do turismo no futuro, em conjunto com os produtos e as experiências que se criem para satisfazer essas necessidades. O aparecimento de novas formas de turismo, novos destinos e produtos turísticos, antes inexplorados, assim como novas experiências e atividades a realizar no destino durante a viagem, configurarão um panorama de maiores oportunidades para incrementar o gasto e geração de receitas nos destinos turísticos. O enfoque não pode continuar ser orientado exclusivamente para o número de turistas de um destino, mas para o valor gerado por esse turista, integrando nesse valor as dimensões sociais, ambientais e económicas.

A importância de se conhecer (melhor) o perfil do turista que visita Portugal, as principais motivações turísticas que influenciam a escolha de um destino, o que procuram hoje os turistas por todo o mundo, os novos mercados emergentes (como a China) e como preparar o destino para os receber – mantendo o equilíbrio com a sua autenticidade – são alguns dos temas em debate neste painel.



CEO do IPDT
Instituto de Planeamento e
Desenvolvimento do Turismo

Formado em Administração e Administração Pública pela Universidade Técnica de Lisboa e doutorado em Planeamento Estratégico em Hotelaria e Turismo pela Universidade de Surrey. Fundador e presidente do Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo - IPDT, membro afiliado da Organização Mundial de Turismo das Nações Unidas, especializado em pesquisa e consultoria na indústria do turismo, e sócio fundador da Future Trends Ltd.

É Professor Associado de Gestão Estratégica e Diretor do Centro de Pesquisa de Tendências em Hotelaria e Turismo (CETS-HT); e Diretor do Programa Doutoral em Ciências de Gestão na Universidade Fernando Pessoa. É também membro do Painel de Especialistas do Barómetro de Turismo da UNWTO.

**António Jorge
Costa**



**Professora na Universidade
de Plymouth, Reino Unido**

Professora Associada em Marketing de Turismo desde 2008, leciona vários módulos de graduação e pós-graduação em Marketing de Turismo e Hospitalidade, Planeamento e Gestão de Destinos. Distinguida como Senior Fellow of Higher Education Academy em 2013.

Tem centrado as suas pesquisas no turismo experiencial. Ensina e investiga o turismo de interesse especial, como o turismo gastronómico, o turismo de chá, o turismo literário, o cinema turístico e o turismo costeiro. Desde 2001, é autora de mais de 80 publicações, muitas delas relacionadas com turistas chineses e turismo de interesse especial.

Rong Huang

Especialista em Criação e Gestão de Marcas



Carlos Coelho

Referência em Portugal na construção e gestão de marcas, ao longo de 32 anos conduziu centenas de projetos de algumas das marcas mais relevantes em Portugal, como Multibanco, Telecel/Vodafone, Yorn, Galp Energia, RTP, TV Cabo, CTT Correios, Sumol, TAP Portugal, Sata, Leya, Sonae, Delta, Fidelidade, Sogrape, The Navigator Company e Portugal Sou Eu, entre muitas outras.

É ativista sobre as causas e as marcas de Portugal, autor do livro "Portugal Genial" e coautor de vários outros. Entre muitos prémios, foi distinguido como "Personalidade de Marketing do Ano 2005" pela Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing, distinguido pela sua carreira pelo IADE Creative University e personalidade de marketing do ano de 2011 pelo IPAM.

É desde 2007 fundador e presidente da Ivity Brand Corp, consultora internacional de criação, inovação e gestão de marcas que já acumulou mais de 200 prémios, entre os quais a eleição por 14 vezes como empresa do ano, o prémio para melhor projeto de branding com a marca LEYA e o Leão de Ouro em Cannes, sendo reconhecido o projeto de marca da Sonae como o melhor do mundo.

É fundador do World Bank of Creativity, integra o advisory board e o conselho estratégico de diversas empresas e organizações e é membro da Academia Portuguesa de Gastronomia. É fundador e presidente da direção da Associação Portugal Genial, instituição que apoia atividades criativas que contribuam para a economia e que estejam alinhados com os recursos endógenos de Portugal.

Chef Restaurante "Mesa de Lemos"



Diogo Rocha

Nasceu em 1983, em Canas de Senhorim. Na decisão de seguir o curso de cozinha, teve o apoio do Chef Vítor Sobral. Tirou o curso de Cozinha e Pastelaria, em Coimbra, a licenciatura em Produção Alimentar e Restauração, no ESTHE, e está a finalizar a tese sobre produtos da Serra da Estrela no mestrado em Sustentabilidade de Turismo.

Passou por projetos como o Encontrus Catering, Terreiro do Paço, Villa Joya e Valle Flor. Em 2009, assumiu a chefia executiva do grupo Dão Sul, com três espaços de restauração. Assume hoje o projeto do restaurante da Quinta de Lemos, que lhe permite expor a sua proposta culinária: regional, em plena comunhão com as novas técnicas, num espaço de excelência e em perfeita harmonia com os vinhos da casa.

MODERADOR



**Gonçalo Poeta
Fernandes**

Vice-Presidente do Instituto Politécnico da Guarda

Doutorado em Geografia e Planeamento Regional, especialidade em Planeamento e Gestão do Território, pela FCSH da Universidade Nova de Lisboa, é Professor Coordenador da Escola Superior de Turismo e Hotelaria do Instituto Politécnico da Guarda, onde desempenha desde 2010 as funções de vice-presidente.

Tem desenvolvido a sua investigação sobre o planeamento e desenvolvimento de destinos turísticos, com incidência nas regiões de montanha e transfronteiriças. É conselheiro estratégico dos PNSE e do PNDI, Conselheiro Científico de Órgãos Académicos, Membro Executivo da Rede Nacional de Investigação de Montanha e Investigador do CITUR, CICS-NOVA e UDI/IPG. Conta com alargada participação em projetos nacionais e internacionais no âmbito da cooperação e coesão territorial, desenvolvimento e inovação no turismo.

14h30 – Painel 6

MESA REDONDA | 2018 - ANO EUROPEU DO PATRIMÓNIO CULTURAL PATRIMÓNIO E TURISMO, UMA RELAÇÃO ESTRATÉGICA?

A cultura e o turismo estão interligados, por força das suas sinergias óbvias e potencial de crescimento. O turismo cultural é um dos principais mercados do turismo mundial e dos que registam mais rápido crescimento. As regiões podem desenvolver sinergias significativas entre cultura e turismo para aumentarem a sua atratividade como lugares para visitar, viver e investir, aumentando a sua competitividade. Uma das tensões no turismo cultural é conseguir dar um salto qualitativo, pois muitas vezes as práticas instaladas estão ligadas a atividades tradicionais, relevantes para a autenticidade do turismo, mas com problemas da adoção de abordagens inovadoras.

Sendo 2018 o Ano Europeu do Património Cultural, este será um painel dedicado à análise e discussão da relação estratégica entre Património e Cultura.



Paula Araújo
da Silva

**Diretora-Geral
do Património Cultural**

Licenciada em Arquitetura pela Escola Superior de Belas Artes do Porto e mestre em Arqueologia pelo Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho.

Foi diretora regional do Porto do ex-Instituto Português do Património Arquitetónico (IPPAR), de 2006 a 2007, e diretora de Bens Culturais da Direção Regional de Cultura do Norte, de 2008 a 2009, e, posteriormente, diretora Regional da Cultura do Norte, de 2009 a 2013. Em 2014, passou a chefiar a Divisão Municipal de Museus e Património Cultural da Câmara Municipal do Porto.

Assumiu funções como Diretora-Geral do Património Cultural em 11 de janeiro de 2016.



Clara Almeida
Santos

**Vice-reitora
da Universidade de Coimbra**

Doutorada em Ciências da Comunicação pela Universidade de Coimbra, é atualmente Vice-Reitora da Universidade de Coimbra e Professora Auxiliar no Departamento de Filosofia, Comunicação e Informação da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.

Jornalista de formação, trabalhou no Canal de Notícias de Lisboa e na SIC, onde exerceu funções na SIC Online. Diretora da UCV – televisão web da Universidade de Coimbra, foi editora da revista Rua Larga. Trabalhou ainda como diretora de comunicação e foi assistente convidada na Escola Superior de Educação de Coimbra.

Diretora Regional de Cultura do Centro



Celeste Amaro

Licenciada em Línguas e Literaturas Modernas, variante Português/Inglês, foi assessora do Secretário de Estado da Juventude a partir de 1985. Em 1990, assumiu o cargo de Vogal da Administração dos Serviços Sociais da Presidência do Conselho de Ministros e, em 1994, foi nomeada Adjunta do Ministro-Adjunto e dos Assuntos Parlamentares.

Delegada Regional da Cultura do Centro, em 2003, assumiu em 2007 as funções de Diretora Executiva da Empresa Municipal Turismo de Coimbra. É Diretora Regional de Cultura do Centro desde 2011.

Diretora do Mosteiro de Alcobaça



Ana Pagará

Licenciada em História da Arte pela Universidade de Lisboa e mestre pela Universidade de Évora, com uma tese sobre Recuperação do Património Arquitetónico e Paisagístico. Doutoranda em Conservação do Património Arquitetónico, em Évora.

No seu percurso, integrou o Gabinete Técnico Local na CM Portel, coordenou o Gabinete do Património Histórico da CM Mafra, chefiou a Divisão da Promoção e Dinamização Cultural da Direção Regional de Cultura do Alentejo, coordenou o programa dos 750 anos da Fundação do Castelo e do Primeiro Foral de Portel e passou pelo Arquivo Municipal de Mafra. É diretora do Mosteiro de Alcobaça desde 2015.

MODERADOR

CEO da OPIUM Coordenador do Projeto Lugares Património Mundial do Centro



Carlos Martins

Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia do Porto, pós-graduado em Turismo Cultural pela Universidade de Barcelona e doutorando em Geografia Económica pela Universidade do Porto.

Foi vereador com o Pelouro da Cultura, Turismo e Desenvolvimento Económico da C.M. Santa Maria da Feira, presidente do Conselho de Administração da Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira SA. e da Feira Viva, Cultura e Turismo EM. Foi diretor Executivo de Guimarães Capital Europeia da Cultura 2012.

É Presidente da Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas da Região Norte e Membro do Conselho Nacional de Cultura - secção das Artes.

16h30

Sessão de Encerramento



Álvaro Amaro

Presidente da Câmara
Municipal da Guarda



Pedro Machado

Presidente do Turismo
Centro de Portugal



Manuel Caldeira Cabral*

Ministro da Economia

* Por confirmar



VÊ PORTUGAL

5.º FORUM TURISMO INTERNO

7.8 de maio

Teatro Municipal da Guarda

**Inscriva-se e
PARTICIPE!**

www.facebook.com/forumveportugal



Associação de Turismo de Portugal

CENTRO 2020